

国家烟草预防和控制公众教育活动：
2016 平面广告测试

正式问卷调查

对于本类信息收集调查，参与调查的公众所占用的时间预计回答每份调查平均 16 分钟，包括阅读相关说明、查找现有数据源、收集和维护所需数据，以及完成和核查所收集信息的时间。除非标明当前有效的 OMB 控制号码，否则不得有机构进行或赞助此信息收集调查，个人也无需回应此类调查。请将有关此信息收集调查预计占用时间或者任何其他方面的意见（包括减少占用时间的建议），寄至 CDC/ATSDR Information Collection Review Office, 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333；收件人：PRA (0920-0910)。

{PREAMBLE SHOWN DURING SCREENER}

我们正代表疾病预防控制中心 (Centers for Disease Control and Prevention, 简称 CDC), 执行一项有关您在媒体上看到针对吸烟与健康的广告调查。您的观点对我们至关重要! 请放心, 本次调查的目的是收集吸烟与健康特定广告的相关反馈。我们不会针对您的回答做个别的报告, 我们将按本次调查的群组结果作出整体报告。感谢您抽出宝贵的时间帮助我们完成调查!

您之所以参与本调查乃出于您的自愿。

{Base = All respondents}

ADQ1. 是否曾有医生或其他医疗专业人员诊断过您有下列任何医疗症状? (请选择所有合适选项)

- 01 焦虑症
- 02 抑郁症
- 03 其他精神健康状况 (请注明) _____
- 04 以上皆非 [Single select, anchor]

{If answered ADQ1.04 is selected, then ask:}

ADQ2. 即使医生或其他合格的医疗专业人员尚未诊断出您有任何这些医疗症状, 但您可曾想过自己有下列任何医疗症状? (请选择所有合适选项)

- 01 焦虑症
- 02 抑郁症
- 03 其他精神健康状况 (请注明) _____
- 04 以上皆非 [Single select, anchor]

{If ADQ1 or ADQ2 = 03, 04 then do not include as part of Anxiety/Depression quota}

ADQ3. 在过去两周内, 您有多经常被以下任何问题困扰?

- 01 完全不会
 - 02 有几天感觉如此
 - 03 半数以上的日子感觉如此
 - 04 几乎每天感觉如此
-
- a. 感觉紧张、焦虑、或处于崩溃边缘
 - b. 不能够停止或控制担心忧虑
 - c. 对于做事不感兴趣或没有乐趣
 - d. 情绪低落、沮丧或绝望

低社经地位

SES1. 您完成的最高教育程度或已获得最高学历是什么？如果您是在其他国家接受教育，请从下列选出具有同等教育水平的选项。

- 01 低于高中学历
- 02 完成高中学历
- 10 高中同等学历证书 (General Education Diploma, 简称 GED)
- 03 高中后专业工作训练
- 04 在某大专就学, 但未获得学位
- 05 两年制大学文凭 (Associate Degree)
- 06 大学 (如 B.A.、B.S. 学士学位)
- 07 在就学研究生, 但未获得学位
- 08 研究生学位 (如 MBA、MS、M.D.、Ph.D.)
- 09 不愿回答

SES2. 以下哪项收入范围最符合您的 2013 年税前家庭总收入？

- 01 \$15,000 以下
- 02 \$15,000 至 \$19,999
- 03 \$20,000 至 \$24,999
- 04 \$25,000 至 \$29,999
- 05 \$30,000 至 \$34,999
- 06 \$35,000 至 \$49,999
- 07 \$50,000 至 \$74,999
- 08 \$75,000 至 \$99,999
- 09 \$100,000 或以上
- 10 不愿回答

SES3. 以下哪项陈述最符合您目前的就业状况？

- 01 工作 - 领薪员工
- 02 工作 - 个体经营
- 03 无工作 - 暂时处于被裁员状况
- 04 无工作 - 在找工作
- 05 无工作 - 已退休
- 06 无工作 - 伤残
- 07 无工作 - 其他
- 08 不愿回答

MIL2. 您目前是否为美国武装部队（包括正规部队、国民警卫队或预备役单位）的现役军人？现役军人不包括为预备役或国民警卫队的培训人员，但包括执行任务的服役人员，例如在阿富汗或伊拉克执行任务的人员。

- 1 是
- 2 否
- 8 不知道
- 9 拒绝回答

心理/心态

{Base = Current smokers}

PA1a. 请选出您吸烟的两个最主要原因，其中“1”是最主要的原因，“2”是第二主要的原因。

{RANDOMIZE}

- 01 吸烟是在外与朋友在一起时的社交需要
- 02 在派对聚会场合需要吸烟
- 03 我有烟瘾
- 04 吃饭时或饭后一支烟，快乐似神仙
- 05 我喜欢普通香烟的味道
- 06 吸烟有助于放松身心
- 07 边喝酒边吸烟非常惬意
- 08 吸烟有助于保持清醒
- 09 吸烟有助于缓解压力
- 10 吸烟可以令我激奋
- 11 在无聊时需要吸烟
- 12 吸烟有助于减肥/不增重
- 13 我曾经尝试过戒烟，但戒不掉
- 14 我在工作时会与其他人一起吸烟
- 15 吸烟有助于舒缓郁闷
- 16 吸烟有助于缓解焦虑
17. 吸烟是种享受 {recode as 18}
18. 其他说明 {recode as 17}

{Base = All respondents}

PA2. 您认为吸烟有多危险或者有多安全？

- 01 非常危险
- 02 危险
- 03 不危险也不安全
- 04 安全
- 05 非常安全

{Base = Current smokers}

PA27. 如果可以重新来过，您是否还会开始吸烟？您会说...

- 01 绝对不会
- 02 可能不会
- 03 可能会
- 04 一定会
- 05 不确定

吸烟行为 - 口嚼烟草、鼻烟、浸烟膏或口含烟等

{Base = Current Smokers and Former Smokers}

D1a. 您是否曾经使用过口嚼烟草 (chewing tobacco)、鼻烟 (snuff) 或浸膏烟/口含烟 (dip) , 如 Redman、Levi Garrett、Beechnut、Skoyal、Skoyal Bandits 或 Copenhagen 等品牌 ?

- 01 是
- 02 否

{Base = Answers Yes to D1a}

D1b. 您现在是否使用口嚼烟草(chewing tobacco)、鼻烟 (snuff) 或浸膏烟/口含烟 (dip)...

- 01 每天
- 02 有时
- 03 完全不使用

{Base = Current Smokers 目前吸烟者以及以前吸烟者}

D3a. 湿鼻烟 (snus) 是一种无需吐出的无烟烟草制品 , 通常单包或预先包装成小袋出售 , 放置在嘴唇下的牙龈使用。您是否曾经使用过湿鼻烟 (snus) , 如 Camel Snus 或 Marlboro Snus ?

- 01 是
- 02 否

{Base = Answers Yes to D3a}

D3b. 您现在是否使用湿鼻烟...

- 01 每天
- 02 有时
- 03 完全不使用

Categories Set #3	SCREENING LOGIC
Current Chewing Tobacco, Snuff, Dip User	Answers 1 to D1A & 1 or 2 to D1b
Current Snus User	Answers 1 to D3a & 1 or 2 to D3b

心态与行为

健康整体印象

{Base = all respondents}

OH1. 您的健康状况总体来说是极好、很好、好、一般还是差？

- 01 极好
- 02 很好
- 03 好
- 04 一般
- 05 差

吸烟行为

{Base = current smokers}

TS1. 您现在平均每天吸多少支烟？

[1 PACK = 20 CIGARETTES]

[RANGE 1-100]

{Numeric response}

{Base = Respondents who SMOKE EVERY DAY (IF TS2 = 1)}

TS2. 您通常在起床后什么时候吸第一支烟？

- 01 5 分钟内
- 02 6-30 分钟
- 03 31-60 分钟
- 04 60 分钟后

{Base = current smokers}

TS3. 您第一次吸烟（吸部分或吸完一整支烟，吸一两口也算）是多大年纪？请以岁为单位输入年龄。

--- 岁

TS5. 当您有在吸烟的那几天，平均每天大约吸多少支烟？

请注意 1 包烟 = 20 支香烟

[RANGE 1-100]

{Numeric response}

使用电子蒸汽烟产品及烟草替代品

{Current E-Cig Users}

E1b. 您是否经常使用一次性电子蒸汽烟 (**disposable electronic vapor**) 产品、带烟弹 (**cartridges**)的电子蒸汽烟产品，或带烟油瓶 (**tanks**) 的电子蒸汽烟产品？

请指出您最经常使用的电子蒸汽烟产品类型。

1. 一次性电子蒸汽烟产品
2. 带烟弹的电子蒸汽烟产品
3. 带烟油瓶的电子蒸汽烟产品

{Current E-Cig Users}

EO10c. 你认为若以电子蒸汽烟 (**electronic vapor**)产品替代少数几支普通香烟，会有多危险或多安全？

- 01 非常危险
- 02 危险
- 03 不危险也不安全
- 04 安全
- 05 非常安全

{Current E-Cig Users}

B10. 以下选项中，是否有任何原因让您（目前使用）电子蒸汽烟产品 (可多选)？

[SELECT ALL THAT APPLY, PRESENT RANDOMLY]

是 否

- B10_1. 它们的成本比其他形式的烟草低
- B10_2. 它们可以在不允许吸普通香烟的地方使用
- B10_3. 它们对于我的危害可能比普通香烟小
- B10_4. 它们对于我周围的人所造成的危害可能比普通香烟小
- B10_5. 电子蒸汽烟产品可以提供我喜欢的味道
- B10_6. 电子蒸汽烟产品可以帮我戒掉吸普通香烟
- B10_7. 电子蒸汽烟产品可以帮我减少吸普通香烟的数量
- B10_8. 电子蒸汽烟产品没有烟味
- B10_9. 使用电子蒸汽烟产品的感觉与吸普通香烟一样
- B10_10. 电子蒸汽烟产品不会烦扰不吸烟的人
- B10_11. 电子蒸汽烟产品的广告吸引了我
- B10_12. 它们可以帮我解决烟瘾
- B10_13. 我的朋友或家人建议我使用电子蒸汽烟产品作为戒烟的方法
- B10_14. 我对电子蒸汽烟产品感到好奇

B10_15. 其他（请具体说明）_____

{Current E-Cig Users}

B12. 您是否在不允许吸普通香烟的地方使用电子蒸汽烟产品？

1. 是
2. 否

{Current E-Cig Users}

B12a. 您是否在以下任何地方使用电子蒸汽烟产品？

1. 是
2. 否

B12a_1. 餐馆或酒吧

B12a_2. 商店或购物中心

B12a_3. 飞机上

B12a_4. 海滩、公园或其他户外场所

B12a_5. 在您的汽车或其他类型的车辆中

B12a_6. 在家中

B12a_7. 其他地方（请具体说明）_____

试图戒烟

{Base = smokers}

QA1. 在过去 3 个月内，您为了彻底戒烟而坚持不吸烟的时间达到一天或更长时间有多少次？

_____ 次

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA2. 您最近一次试图戒烟时，是否采取了以下任一措施？

[PRESENT IN RANDOM ORDER]

01 是

02 否

QA3_A. 一次性彻底不吸烟

QA3_B. 逐渐减少吸烟数量

QA3_C. 用电子蒸汽烟产品代替一些普通香烟

QA3_D. 完全改用电子蒸汽烟产品

QA3_E. 改用烟味较淡或其他品牌的香烟

QA3_F. 使用尼古丁替代产品，如尼古丁贴片或尼古丁口香糖

QA3_G. 使用药物，如 Zyban（安非他酮）或 Chantix（伐尼克兰）

QA3_H. 求助于戒烟热线

QA3_I. 求助于网站，如 Smokefree.gov

QA3_J. 求助于医生或其他保健专业人士

{Base = smokers}

QA4. 您是否想彻底戒烟？

01 是

02 否

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA5. 您想戒烟的决心有多大？您想戒烟的决心是...

01 完全不想

02 有一点点想

03 有些想

04 非常想

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA6. 您计划彻底戒烟的时间是...

01 从现在起 7 天内，

02 从现在起 30 天内，

03 从现在起 6 个月内，

- 04 从现在起 1 年内，或
- 05 从现在起超过 1 年以后
- 06 我不打算戒烟
- 07 不知道/不确定

QA7. 如果您尝试彻底戒烟，您认为自己成功的可能性有多大？

- 01 完全不可能，
- 02 有一点点可能，
- 03 有些可能，或者
- 04 非常可能

{Base = current smokers who answered 1 or more to QA1}

QA8. 以下列出对于某些人而言难以戒烟的一些理由。对于每一项理由，若您因为该项理由而难以戒烟，请回答“是”；若该项理由不影响您戒烟，请回答“非”。

- 01 是
- 02 非

[RANDOMIZE ORDER]

- a. 帮助戒烟的药品或产品花费
- b. 帮助戒烟的课程花费
- c. 害怕体重增加
- d. 丧失处理压力的方式
- e. 其他人在我身边吸烟
- f. 会有想吸烟的渴望
- g. 缺乏别人的支持戒烟
- h. 日益加重抑郁症
- i. 日益加重焦虑
- j. 丧失吸烟的乐趣享受
- k. 其他理由，请具体说明_____

QA24a. 您是否认为减少吸普通香烟的量可相对降低罹患与烟草相关疾病的风险？

- 01 是
- 02 非
- 03 不知道/不确定

人口学信息

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

DEMO1. 请问您的性别？

- 01 男

02 女

DEMO8. 您认为自己是... ?

1. 异性恋者，即非同性恋者
2. 女同性恋者
3. 男同性恋者
4. 双性恋者
5. 变性者
6. 其他—请说明_____
7. 拒绝回答

DEMO2. 在您的家中住有几个孩子（未满 18 岁）：

- 01 无
- 02 1 至 2 个孩子
- 03 3 至 4 个孩子
- 04 5 个或更多孩子

DEMO3. 您的婚姻状况如何？

- 01 已婚
- 02 与伴侣同居
- 03 丧偶
- 04 离异
- 05 分居
- 06 未婚
- 07 不愿回答

{If DEMO3.01 or DEMO3.02}

Demo3b. 请问你的伴侣或配偶是否抽烟？

- 1 是
- 2 否

{BASE = answers DEMO3b_01}

Demo3c. 请问你的伴侣或配偶是否曾尝试戒烟？

- 1 是
- 2 否

技术/媒体

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

T1. 想一下您最近一次上网查找信息的情况...您是如何开始查找的？

- 01 使用搜索引擎，如 Google、Bing 或 Yahoo
- 02 使用提供专门主题信息的网站，如 WebMD
- 03 使用包含各种主题信息的较一般性网站，如维基百科
- 04 使用社交网站，如 Facebook
- 05 其他（请具体说明）

T2. 您目前是否拥有一支手机？

- 01 是
- 02 否
- 03 不知道/不确定

{BASE = answers T2_01}

T3. 有些手机因为可以上网，而被称为“智能手机”。您的手机是否为智能手机，如 iPhone 苹果手机、Android 安卓手机、Blackberry 黑莓机 或 Windows Phone 微软手机？

- 01 是
- 02 否
- 03 不确定

{BASE = answers T3_01 & Current Smoker}

T40. 您是否考虑使用智能手机查找有助戒烟的信息、app 应用程序或网站？

- 01 是
- 02 否
- 03 不知道/不确定

{BASE = answers T3_01 & Current Smoker}

T40B. 你是否会考虑使用智能手机拨打戒烟专线，以帮助自己戒烟？

- 1 是
- 2 否
- 3 不知道/不确定

基本意识到禁烟活动及其他活动

{BASE for this section is all RESPONDENTS}

EAD1. 您是否曾看过或听过任何电子蒸汽烟(electronic vapor) 产品，如电子香烟 (electronic cigarettes/e-cigarettes) 的广告？

- 01 是
- 02 否

{if EAD1 = 01}

EAD2. 您在何处看过或听过电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品，如电子香烟 (electronic cigarettes/e-cigarettes) 的广告？（请选择所有合适选项）

- 01 在互联网上
- 02 在报纸或杂志上
- 03 在便利店、超市、加油站或大型购物中心
- 04 在电视上
- 05 在电影院
- 06 在广播中
- 07 在广告牌或其他户外广告上
- 08 其他（请具体说明）

{if EAD1 = 01}

F31_x. 当你见到这些关于电子蒸气烟(electronic vapor)产品广告，会让你想采取下列哪种行动？

- 01 戒烟
- 02 减少自己的抽烟数量
- 03 使用电子蒸气烟产品
- 04 转换使用淡烟或其他品牌的香烟
- 05 使用尼古丁替代品，如尼古丁戒烟贴片或尼古丁戒烟口香糖
- 06 使用如 Zyban（安非他酮）或 Chantix（伐尼克兰）药物
- 07 拨打戒烟专线
- 08 浏览如 Smokefree.gov 或 CDC.gov/Tips 网站
- 09 向医生或其他健康专业人士咨询如何戒烟

OAS1. 您是否留意到目前正在进行的有关反对吸烟、烟草制品或烟草公司的任何广告或烟草教育活动？

- 01 是
- 02 否

{Base = recall anti-smoking advertising (OAS1/1)}

OAS2. 请对于您所记得的这些反对吸烟、烟草制品或烟草公司的广告或烟草教育活动进行评论。

[OPEN END]

粗剪广告测试

{Based on segment type, randomly select an eligible ad type, and randomly select an eligible ad}

{Assign hidden variable to Ad Type selected and Assign hidden variable to Ad selected}

{IF Ad Type is “TV”, use this language}

现在，我们将向您播放一则电视广告，然后收集您对于该广告的看法。请确认将您的电脑音量调大，以便可以看到视频画面并听到声音。 *请点击前进箭头以继续。* [每个受调查者将查看一个电视广告]

{IF Ad Type is “Radio”, use this language}

请确认将您的电脑音量调大，以便可以听到声音。 *请点击屏幕底部的前进箭头以继续。* [每个受调查者将查看一个广播广告]

{ IF Ad Type is “Print” or “Digital”, use this language}

现在，我们将向您播放一则广告，然后收集您对于该广告的看法。 *请点击“下一步”(“Next”) 继续。* [每个受调查者将查看一个户外广告]

{For Ad Types = TV or Print: }

页面顶部，在问题前插入其他问题的广告示意图

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC1. 您认为此广告传递的主要信息是什么？

[OPEN END]

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC5. 广告中人物的可信度有多大？

- 01 极为可信
- 02 中等可信
- 03 略微可信
- 04 无所谓可信不可信
- 05 略微不可信
- 06 中等不可信
- 07 极为不可信

{BASE = ONLY respondents exposed to Kristy’s ads}

RC20. 您认为讓克里斯蒂(Kristy)的肺壞損的背後主要原因是什么？

[Randomize Order except for last response item]

- 01 吸普通香烟
- 02 使用电子蒸汽烟(electronic vapor)产品
- 03 使用电子蒸汽烟(electronic vapor)产品并混合吸普通香烟
- 04 其他健康状况，与吸普通香烟或使用电子蒸汽烟(electronic vapor)产品并不相关

05 以上皆非

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC3. 人们在看到或听到广告时，有时会有不同的情绪反应。

请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示没有任何情绪反应，5 表示情绪反应非常强烈），请指出您对此广告的情绪反应程度：

- A. 愤怒
- B. 害怕
- C. 羞愧
- D. 难过
- E. 充满希望
- F. 理解
- G. 惊讶
- H. 信任
- I. 激励
- J. 遗憾

为 RC3.A-J 项目评分:

- 01 我没有这样的情绪
- 02 略有情绪
- 03 中等情绪
- 04 很强烈的情绪
- 05 极为强烈的情绪

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC4. 请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示强烈反对，5 表示强烈同意），请指出您对以下陈述的反对或同意程度：

- A. 此广告很有说服力
- B. 此广告吸引了我的注意力
- C. 此广告很好理解
- D. 通过{插入文字：如果广告类型 = 电视或户外或平面广告，插入“观看”；如果广告类型 = 广播, 插入“收听”}此广告，我学到一些新东西
- E. 我相信此广告中的信息
- F. 此广告是可信的
- G. 我会告诉其他人此广告
- H. 此广告很烦人
- I. 此广告中的人物可信
- J. 此广告值得记住
- K. 此广告很有影响力

- L. 此广告具有信息知识
- M. 此广告很有意义
- N. 我可以确定广告在说什么
- O. 这个广告让我对于自己戒烟更有信心

为RC4.A-N 项目评分:

- 01 强烈反对
- 02 有些反对
- 03 无所谓同意或反对
- 04 有些同意
- 05 强烈同意

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC5. 此广告是否有令人混淆、含义不清或者难以理解的内容？

- 01 令人混淆
- 02 含义不清
- 03 难以理解
- 04 以上都没有

[Base = IF RC5 is any of 1, 2, or 3]

RC6. 哪些内容令人混淆、含义不清或难以理解？请尽量具体说明。

{Open End}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC7. 此广告是否有您喜欢的内容？

- 01 是
- 02 否

{Base = ask only if Rc7.01}

RC8. 如果有，您喜欢此广告的哪些内容？请尽量具体说明。

{Open End}

{BASE = all RESPONDENTS and all Ad Types}

RC9. 此广告是否有您不喜欢的内容？

- 01 是
- 02 否

{Base = ask only if Rc9.01}

RC10. 如果有，您不喜欢此广告的哪些内容？请尽量具体说明。

{Open End}

{BASE = Smokers and all Ad Types}

RC11. 此广告是否使您想戒烟？

- 01 是
- 02 否

{Base = ask only if Rc11.02}

RC12. 为什么此广告使您想戒烟？请尽量具体说明。

{Open End}

{Base = ask only if Rc11.01}

RC13. 此广告的哪些内容使您想戒烟？请尽量具体说明。

{Open End}

RC19. 请告诉我们您是否强烈同意、同意、无所谓同意或反对、反对或强烈反对以下的陈述。

- 1. 强烈反对
- 2. 反对
- 3. 无所谓同意或反对
- 4. 同意
- 5. 强烈同意

[RANDOMIZE ORDER]

RC19a. [non-current e-cigarette smokers only] 此广告让我想试试看电子蒸汽烟(electronic vapor)产品

RC19b. 此广告让我想完全改换使用电子蒸汽烟(electronic vapor)产品并戒除吸普通香烟

RC19c. 此广告让我想藉由使用电子蒸汽烟(electronic vapor)产品的方法，以减少吸普通香烟

RC19d. 此广告让我想在无法吸普通香烟的地方，使用电子蒸汽烟(electronic vapor)产品取代

RC19e. 我现在就想吸根烟

{BASE = Smokers and all Ad Types}

English	Translation
RC14. In the future, <u>because</u> you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14B. 将来，如果您在电视上看到或听到此广告，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？
RC14. In the future, <u>because</u> you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14B. 将来，如果您在报纸或杂志上看到此广告，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？
RC14. In the future, <u>because</u> you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14B. 将来，如果您在网上看到此广告，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？
RC14. In the future, <u>because</u> you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC14B. 将来，如果您在广播中听到此广告，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？

- A. 拨打 1-800-QUIT-NOW，获得戒烟帮助
- B. 浏览信息性政府网站（如 www.cdc.gov/tips），了解有关戒烟的信息
- C. 与医生讨论戒烟问题
- D. 不在他人面前吸烟
- E. 关注 Twitter 推特网站上的戒烟活动
- F. 尝试自己戒烟
- G. 使用电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品帮助戒烟
- H. 支持您所在社区制定的无烟法规
- I. 什么也不做

为 RC14.A-H 项目评分:

- 01 完全不可能
- 02 有点可能
- 03 中等可能
- 04 非常可能

05 极为可能

RC14c. 将来，因为您{TEXTFILL: if ad type = TV, “在电视上看到或听到此广告”; if ad type = Print, “在报纸或杂志上看到此广告”; if ad type = Digital, “在网上看到此广告”; if ad type = Radio, “在广播中听到此广告”}，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？

[PRESENT IN RANDOM ORDER]

[ANSWER ALL]

- 01 完全不可能
- 02 有点可能
- 03 中等可能
- 04 非常可能
- 05 极为可能

C4_1. 一下子完全放弃香烟

C4_2. 慢慢减少吸普通香烟的数量

C4_3. 完全改换使用电子蒸汽烟(electronic vapor)产品

C4_4. 将您的一些普通香烟以电子蒸汽烟(electronic vapor)产品取代

C4_5. 改换使用较淡的香烟或其他品牌的香烟

RC24b. 因为您{TEXTFILL: if ad type = TV, “在电视上看到或听到此广告”; if ad type = Print, “在报纸或杂志上看到此广告”; if ad type = Digital, “在网上看到此广告”; if ad type = Radio, “在广播中听到此广告”}，您认为若减少吸普通香烟，是否能降低您罹患与烟草相关疾病的风险？

- 01 是
- 02 非
- 03 不知道/不确定

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

此问题关于根据您刚才在广告中{TEXTFILL: if ad type = TV or Print or Digital, “saw”; if ad type = Radio, “heard”}的信息，鼓励您关心的人戒烟的可能性。

{BASE = Non-Smokers and all Ad Types}

RC15. 此广告是否使您想鼓励他人戒烟？

- 01 是
- 02 否

{Base = ask only if Rc15.02}

RC16. 为什么此广告使您想鼓励他人戒烟？请尽量具体说明。

{Open End}

{Base = ask only if Rc15.01}

RC17. 此广告的哪些内容使您想鼓励他人戒烟？请尽量具体说明。

{Open End}

English	Translation
RC18. In the future, <u>because</u> you saw or heard this ad on television, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 将来，如果您在电视上看到或听到此广告，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？
RC18B. In the future, <u>because</u> you saw this ad in a newspaper or magazine, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 将来，如果您在报纸或杂志上看到此广告，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？
RC18. In the future, <u>because</u> you saw this ad in online, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 将来，如果您在网上看到此广告，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？
RC18. In the future, <u>because</u> you heard this ad on the radio, on a scale from 1 to 5, where 1 indicates not at all likely and 5 is extremely likely, how likely would you be to take the following actions in the next 6 months?	RC18. 将来，如果您在广播中听到此广告，请使用 1 至 5 的评价尺度（其中 1 表示完全不可能，5 表示极为可能），指出您在今后 6 个月内采取以下行动的可能性有多大？

- A. 拨打 1-800-QUIT-NOW，获取有关帮助您关心的人戒烟的信息
- B. 浏览信息性政府网站（如 www.cdc.gov/tips），了解有关帮助您关心的人戒烟的信息
- C. 与医生讨论有关帮助您关心的人戒烟的问题
- D. 与眼科医生讨论有关帮助您关心的人戒烟的问题
- E. 劝告他人不要在您或其他人周围吸烟
- F. 鼓励您关心的人使用电子蒸汽烟 (electronic vapor) 产品帮助戒烟
- G. 关注 Twitter 推特网站上的戒烟活动
- H. 支持您所在社区制定的无烟法规
- I. 鼓励您关心的人戒烟
- J. 什么也不做

为 RC18.A-H 项目评分:

- 01 完全不可能
- 02 有点可能
- 03 中等可能
- 04 非常可能
- 05 极为可能

{BASE = All respondents, all ad types}

RC30. 请使用 1（完全没有）至 5（极多）的评价尺度，指出此广告将重点放在戒烟好处的程度有多少？

- 01 完全没有
- 02 一点点
- 03 中等程度
- 04 非常多
- 05 极多

BASE = All respondents, all ad types}

RC31. 请使用 1（完全没有）至 5（极多）的评价尺度，指出此广告将重点放在继续吸烟之后果的程度有多少？

- 01 完全没有
- 02 一点点
- 03 中等程度
- 04 非常多
- 05 极多

{BASE = All respondents, all ad types}

RC32. 请使用 1（极度负面）至 5（极度正面）的评价尺度，评价此广告的整体基调表现。

- 01 极度负面
- 02 有些负面
- 03 无所谓正面或负面
- 04 有些正面
- 05 极度正面