

Attachment 2A: Web-based Survey Screener - Spanish

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Survey - Google Chrome

www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

Form Approved
OMB No. 0920-0920
Expiration Date 2/28/15

**Desarrollo de Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social
Para Hispanos/Latinos**

Web-based Screener

Esta estimado que la molestia al publico al responder a las preguntas son 2 minutos por respuesta incluyendo el tiempo que requiere revisar las instrucciones, buscar y mantener información o recursos pedidos, y completar respuestas. La agencia no puede coleccionar o patrocinar la coleccion de data y la persona no necesita responder a preguntas a solo el numero valido de OMB este en el documento. Por favor de mandar información sobre la molestia al publico o otros comentarios al respeto incluyendo sugeriones para reducir la carga o molestia al publico a CDC/ATSDR Reports Clearance Officer; 1600 Clifton Road NE, MS D-74, Atlanta, Georgia 30333; Attn: OMB-PRA (0920-0920)

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

3:36 PM
8/26/2013

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Exit this survey

A usted se le ha pedido que participe en una encuesta para saber sobre sus opiniones acerca de temas y mensajes sociales sobre el VIH. RTI International, una organización sin fines de lucro en Carolina del Norte estará dirigiendo este estudio. El estudio está patrocinado por los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, siglas en inglés) ubicado en Atlanta, Georgia.

Para determinar si es que usted es elegible para este estudio, necesitamos hacerle algunas preguntas personales. Algunas de estas preguntas serán acerca de su orientación sexual y su estatus del VIH, si usted lo sabe. Es su decisión responder a estas preguntas. Sus respuestas se mantendrán anónimas. Usted puede negarse a responder cualquier pregunta o parar la encuesta en cualquier momento.

¿Podemos hacerle las preguntas para ver si usted es elegible para el estudio?

- Sí
- No

Progress bar showing approximately 10% completion.

Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

¿En cuál idioma prefiere responder las preguntas?

- Inglés
- Español



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Survey - Google Chrome
www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social

Exit this survey

¿Es usted Hispano/Latino?

Si
 No
 Negó responder

¿Cuál es su raza? (Indique todos que apliquen)

Blanco
 Negro of Afro Americano
 Asiático
 Nativo de Hawái o de las Islas del Pacifico
 Indio Americano o nativo de Alaska
 No sé
 Negó responder

¿En qué país o territorio nació usted?

Estados Unidos
 Puerto Rico
 Mexico
 Cuba
 Negó responder

Otro país (Por favor escriba aqui)

Prev Next

3:37 PM
8/26/2013

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social

Exit this survey

¿Cuántos años ha vivido en los Estados Unidos? [Si es menos de un año, ponga 0 en el espacio provisto. Redondee a años completos. Si se niega, marce 999]

¿Con cuál idioma se siente usted más cómodo hablando con amigos y familiares?

- Inglés
- Español
- Inglés y español
- Negó responder

Otro (Por favor escriba aqui)



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Survey - Google Chrome
www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

¿Cuántos años tiene usted? [Si se niega, marce 999]

¿Usted se considera hombre, mujer, o transexual?

Hombre
 Mujer
 Transexual
 Negó responder


Usted se considera.....

Heterosexual
 Bisexual
 Homosexual o Gay (en inglés)
 Negó responder

Otra categoría (Por favor escriba aqui)

Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

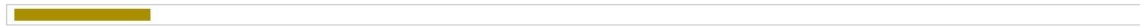


Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

¿Se ha sometido usted a la prueba del VIH?

- Si
- No
- No sé
- Negó responder



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Exit this survey

La próxima pregunta está relacionada con el resultado de su prueba del VIH. ¿Cuál fue su resultado de la prueba del VIH?

- La prueba fue positiva
- La prueba fue negativa
- Mis resultados no fueron confirmados/ No Sé
- Nunca recibí mis resultados
- Negó responder



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[For HIV-positive respondents]

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

¿Cuándo salió su prueba positiva? FECHA (mm/yy) [Si se niega, marce 999]



Prev Next

Powered by [SurveyMonkey](#)
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[For HIV-negative or unknown status respondents]

[SURVEY PREVIEW MODE] Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Survey - Google Chrome
www.surveymonkey.com/s.aspx?PREVIEW_MODE=DO_NOT_USE_THIS_LINK_FOR_COLLECTION&sm=xuvFEF8vd2D3CqIMkZFMNB752tP9Y16OdLrB9FPko0E%3d

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Exit this survey

¿Cuándo fue la última vez que se hizo la prueba del VIH?

- En los últimos 2 meses
- Entre 3 a 6 meses
- Entre 7 a 12 meses
- Entre 1 a 3 años
- Hace más de 3 años
- Negó responder



Prev Next

Powered by [SurveyMonkey](#)
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

Taskbar showing icons for Windows, File Explorer, Google, Chrome, Word, and Excel. System tray shows 3:40 PM, 8/26/2013, and various system icons.

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social Exit this survey

¿Usted es padre o guardián?

- Si
- No
- Negó responder



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[For parents and guardians only]

Mensajes de concientización sobre el VIH para campaña de mercadeo social Exit this survey

Por favor indique las edades de sus hijos:

Hijo 1	<input type="text"/>
Hijo 2	<input type="text"/>
Hijo 3	<input type="text"/>
Hijo 4	<input type="text"/>
Hijo 5	<input type="text"/>
Hijo 6	<input type="text"/>



Prev Next

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[Closing for eligible respondents]

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Gracias por contestar estas preguntas. Usted es elegible para participar en nuestra encuesta. Por favor haga un clic en el botón hacia abajo para proceder a la página del consentimiento para la encuesta. Por favor haga un clic **aquí** para ir al sitio del consentimiento.



A horizontal progress bar with a yellow segment on the left. Below it are two buttons: "Prev" and "Next".

Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!

[Closing for ineligible respondents]

Mensajes de concientización sobre el VIH para campana de mercadeo social

Exit this survey

Muchas gracias por responder a todas las preguntas. Desafortunadamente, usted no es elegible para participar en esta encuesta. Existen muchas razones por las que las personas no son elegibles. Estas razones fueron decididas en un comienzo por el personal que trabaja en el estudio. Le agradecemos su interés en el grupo de diálogo. Gracias por estar dispuesto(a) a ayudarnos.



Powered by **SurveyMonkey**
Check out our [sample surveys](#) and create your own now!